

## Kommunikation 1-3

### Kurzbeschreibung

Kommunikation ist grundlegend für die Verständigung zwischen Menschen und damit elementar in der gemeindeanimatorischen Arbeit.

Im ersten Teil des Moduls werden verschiedene Kommunikationsmodelle eingeführt und das eigene Kommunikationsverhalten (inklusive Feedback) reflektiert und weiter entwickelt.

Der zweite Teil führt in die Rhetorik ein und erweitert Fähigkeiten in sprachlicher, sprechtechnischer und nonverbaler Hinsicht im Blick auf den Auftritt vor einer (Gross-)gruppe.

Der dritte Teil stellt verschiedene Möglichkeiten der Kommunikation in der Öffentlichkeit, der Nutzung von Social Media und PR-Konzepten vor und reflektiert deren Chancen und Gefahren. Dies beinhaltet eine kurze Einführung in den Journalismus, Presstexte schreiben, Pressekonferenzen organisieren, Medienauftritte analysieren, PR-Konzepte erstellen, Umgang mit Social Media und Krisenkommunikation und den Auftritt vor der Kamera trainieren.

### Lernziele / zu erreichende Kompetenzen

Nach der Mitarbeit in diesem Modul können die Studierenden:

- professionell und konstruktiv in der Zusammenarbeit innerhalb und ausserhalb der eigenen Organisation kommunizieren, indem sie unter anderem Arbeitgeber/innen sowie Gremien und Interessierte adressatengerecht informieren und beraten. (Fach- und Methodenkompetenz Stufe 3)
- sowohl in Beratung und Begleitung kommunikationspsychologisches Grundwissen anwenden, als auch Öffentlichkeitsarbeit planen und Kommunikationsmittel adressatengerecht einsetzen. (Fach- und Methodenkompetenz Stufe 3)
- transparent, verlässlich und angemessen mit unterschiedlichen Personengruppen kommunizieren (Fachleute, Zielgruppen, Arbeit- und Geldgeber/innen etc.). Sie sind sich darin der Wirkung eigener Beiträge und des eigenen Auftretens bewusst und können ihr eigenes Kommunikationsverhalten analysieren und beurteilen. (Selbst- und Sozialkompetenz Stufe 3)

### Zeitpunkt und Umfang

#### Kommunikation 1: Grundlagen

1. Jahr, am Ende des 2.Quartals (Intensivblock Woche 51): 15 Lektionen und 15 Stunden Selbststudium (berufsbegleitender Bildungsgang) bzw. 30 Stunden Selbststudium (vollzeitlicher Bildungsgang).

#### Kommunikation 2: Rhetorik

2. Jahr, am Ende des 2.Quartals (Intensivblock Woche 51): 15 Lektionen und 15 Stunden Selbststudium (berufsbegleitender Bildungsgang) bzw. 30 Stunden Selbststudium (vollzeitlicher Bildungsgang).

#### Kommunikation 3: Öffentlichkeitsarbeit

4. Jahr, am Ende des 2.Quartals (Intensivblock Wochen 49 und 50): 30 Lektionen (und 15 Stunden Selbststudium im vollzeitlichen Bildungsgang).

### Qualifikation

**Kommunikation 1:** Note.

**Kommunikation 2 und 3:** Erfüllt / teilweise erfüllt / nicht erfüllt.