

2.23 Kommunikation in der Öffentlichkeit

Lehrperson: Mirjam Jauslin

Kurzbeschreibung

In diesem Fach werden die Grundlagen zur Kommunikation in der Öffentlichkeit vermittelt. Zum Fachinhalt gehört eine kurze Einführung in den Journalismus, Presstexte schreiben, Pressekonferenzen organisieren, Medienauftritte analysieren, PR-Konzepte erstellen und den Auftritt vor der Kamera trainieren.

Lernziele

Die Studierenden kennen einen Teil der Möglichkeiten der Medien- und Öffentlichkeitsarbeit. Sie haben grundlegende Informationen über PR, können Presstexte gestalten und kennen hilfreiche Vorgehensweisen in der Krisenkommunikation. Sie wissen theoretisch, wie sie das Pannenrisiko vermindern können.

Umfang und Qualifizierung

4. Studienjahr

Lektionenzahl: 22

Lernstunden: 8

Kreditpunkte: 1

Zeugnis: „erfüllt“ / „teilweise erfüllt“ / „nicht erfüllt“ im 1. Semester

August 2009